



2006年2月23日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ド リ コ ム
代 表 者 代 表 取 締 役 内 藤 裕 紀
(コード番号: 3793 東証マザーズ)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 担 当 廣 瀬 敏 正
電 話 0 3 - 5 4 4 6 - 5 5 7 7

ドリコムとセプテーニ、SEM分野で提携 ドリコムCMSを活用したLPOサービス、「ドリコムLPO」を開始

株式会社ドリコム（本社：京都府京都市 代表取締役：内藤 裕紀 以下、ドリコム）は株式会社セプテーニ（本社：東京都新宿区 代表取締役：七村 守 以下、セプテーニ）のSEM（ 1 ）事業と提携を行い、同社のLPO（ 2 ）サービスにドリコムCMS（ 3 ）を導入することになりました。今回の提携の結果、セプテーニはネット広告出稿からSEO（ 4 ）対策を施したランディングページの大量生成までの効果的なワンストップのWebソリューションを提供していくことになりました。

1 SEM : Search Engine Marketing の略

サーチエンジンの上位に自分のWebページが表示されるように工夫すること。
上位順位の方が検索エンジン利用者の目につきやすく訪問者も増えるため、広告主は検索順位を上げるための様々な施策を打つ必要がある。

2 LPO : Landing Page Optimization の略

WEBサイトに訪問するユーザーが、一番最初に着地するページ（ランディングページ）を最適化し、検索キーワードとコンテンツのマッチングを図る事で、ユーザーのモチベーションを損なう事無くコンバージョンへと誘導すること。

3 CMS : Contents Management System の略

Webコンテンツを構成するテキストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェアのこと。

4 SEO : Search Engine Optimization の略

リスティング広告では無い部分の検索エンジンの検索結果において、広告主のWebページに関連するキーワードやキーワードで検索をかけた際に、Webページが上位に表示されるよう、Webページを改善すること。

背景

国内では既に 44.8%の企業が SEO を実施しております。

(参照：http://www.campaignbox.com/seo/seo_img.html)

最近の検索エンジンはアルゴリズムが複雑になっております。これにより安易な SEO 対策では効果が見込めなくなっております。そのため、SEO 対策で高い効果をあげることのできるサービスのニーズが高まってきました。そのような背景の中、リスティング広告との効果を高める施策として、大量かつ適確なランディングページを生成していくという方法があります。

ドリコム CMS は、ブログのアルゴリズムを適用し、安価かつ容易に WEB 構築・運営ができるため、ランディングページの作成にあたり、時間的経済的なコストの削減が可能になります。このため、従来の WEB サイト作成では、経済的制約から困難であったランディングページの大量作成という方法を実現できるようになりました。

今回のセプテーニとの提携により、リスティング広告の出向からランディングページの最適化までをワンストップで提供できるだけでなく、従来にない効果的な広告出稿を実現できるようになりました。

今後は両者による販売促進を進め、サービスの拡販を進めていく予定です。

概要

セプテーニ従来の対策である「リスティング対策」「対策」に加えて、ドリコム CMS を活用することにより、リスティング広告のランディングページを短期間に大量生成することが可能となり、広告出稿主はワンストップで SEM を行うことが可能となりました。

「ドリコム LPO」サービス概要

初期費用：75 万円～（税抜）[最低 20 ページ制作]

上記価格には以下サービスが含まれます。

- ・ページ内対策サービス
- ・ディレクトリ登録代行サービス（100 サイト）
- ・ライターサービス
- ・ドリコム CMS 導入サービス

料金は、お客様のご要望や、ドリコム CMS の使用するサーバの容量（50M/150M/300M）によって変動します。

更新費用（CMS 維持費用）：3 万円～（税抜）/月

このほか、オプションサービス、月次 LPO コンサル（20 万円～（税抜）/月）も利用可能です。コンサル費は内容によって変動します。

【参考サイト】

株式会社ドリコム

<http://www.drecom.co.jp>

ドリコム CMS オフィシャルサイト

<http://cms.drecom.jp>

【株式会社ドリコム 会社概要】

商号：株式会社ドリコム

所在地：京都府京都市下京区東洞院通四条下る 元悪王子町 46 番地 1

東京都港区三田 1 丁目 3-33 三田ネクサスビル 2F

代表者：代表取締役 内藤 裕紀

資本金：534 百万円

事業内容：BtoB プログソリューションの提供、BtoC プログサービスの提供、

BtoB 検索ソリューションの提供、BtoC 検索サービスの提供

URL：<http://www.drecom.co.jp/>

【株式会社セプテーニ会社概要】

商号：株式会社セプテーニ

所在地：東京都新宿区西新宿 6-8-1 新宿オークタワー26F

代表者：代表取締役会長兼 CEO 七村 守

資本金：1,464 百万円

事業内容：インターネット事業、その他事業

URL：<http://www.septeni.co.jp/>

【株式会社ドリコム概要】

株式会社ドリコムは創業以来、ブログと検索エンジンを軸に事業展開し、特にブログ分野に関してはブログの創成期より事業に着手し、今日「ブログブーム」と呼ばれるまでに発展した市場の開発に寄与してまいりました。

これまで自社運営にてブログサービスを提供してきたほか、GMOインターネット株式会社運営のヤプログ！(<http://yaplog.jp/>) にシステムを OEM 提供するなど、提供するブログシステムの会員数合計は 60 万人を数える日本の No.1 ブログベンダーとなっております。

2004 年には企業内のナレッジマネジメントツールとしてドリコムブログオフィスをリリースし、これまでに 100 件近くにおよぶ大手・中小企業への導入を行うなど、ビジネスブログと呼ばれる市場分野の創造に寄与してまいりました。

検索エンジン分野でも、「あいまいに探す」「全文検索」を特色とするデータマイニング技術を株式会社サイバーエージェントに提供。Web ページの内容に合ったコンテンツを表示する「BlogClick」の開発を行っております。

2005 年 9 月に、ブログ技術をベースにしたドリコム CMS (コンテンツマネジメントシステム) をリリースし、「だれでも簡単に Web で情報発信できるプラットフォームづくり」の分野でさらなる市場開拓をめざしています。

サービス実績

当社は 2003 年夏よりブログ事業に参入し、以下のように多角的なサービス展開を行ってまいりました。

BtoB サービス

- ・ドリコムブログシステム (<http://www.drecom.co.jp/service-oem.html>)

ブログサービスを自社サイトで開始するためのパッケージシステム。

GMO インターネット株式会社運営「ヤプログ！」、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン (GDO) 運営「ゴルフファーズブログ」、オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社運営「ORICON BLOG」等に採用。

- ・ドリコムブログオフィス (<http://office.drecom.co.jp>)

2004 年 9 月にリリースした社内向けブログソリューション。

ブログを中心とした社内情報共有、コミュニケーションツールとして、リクルート、三菱総合研究所、日本ユニシス情報システム、NEC ネクサソリューションズ、オーシャンブリッジ、シンカ など導入実績多数。

・ドリコム CMS (<http://cms.drecom.jp/>)

2005 年 9 月にリリースした Web サイト制作・更新管理システム。

Web 上で容易に作成・編集が構築可能でブログの特徴が活かされているため、操作の容易さから、日本直販総本社、worldvision、bridget など、大手企業のポータルサイトから中小企業のサイトまで幅広い導入実績がある。

BtoC サービス

・ドリコムブログ (<http://blog.drecom.jp>)

2003 年 6 月に開始、会員数 20 万名をほこる無料ブログサービス。

・ドリコム RSS (<http://rss.drecom.jp/>)

ウェブ型 RSS リーダーにニュースサイトを組み合わせ、情報の収集・発信を容易に行うことが出来るサービス。

・ドリコムキャリア (<http://career.drecom.jp>)

求人情報に特化した検索サイト。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ドリコム 担当：ドリコム CMS 担当 島津 吉田

Tel:03-5446-5577 Fax:03-5446-1186

e-mail : a_shimazu@drecom.co.jp

以上